



FICHE TECHNIQUE RÉFÉRENCIEMENT

COMMENT OPTIMISER VOTRE SITE INTERNET POUR AMÉLIORER VOTRE POSITIONNEMENT SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ?

1

ÉTUDIER VOS PROSPECTS ET LEURS REQUÊTES

- Créer une liste évolutive des questions des internautes sur lesquelles vous voulez apparaître comme étant la meilleure réponse
- Utiliser les outils fournis par les moteurs de recherche
- Réfléchir à la spécificité de votre marché (ex: les produits de niche nécessitent de se positionner sur des requêtes très précises)
- Observer et étudier la concurrence pour être plus cohérent

2

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT DES MOTEURS DE RECHERCHE POUR OPTIMISER SON POSITIONNEMENT

- Deux critères d'indexation pour les moteurs de recherche : la pertinence (valeur donnée par le moteur à votre page) et la notoriété (liens entrants)
- Le référencement peut être naturel (SEO = Search Engine Optimization) et/ou payant (SEA = Search Engine Advertising)

3

AMÉLIORER VOTRE NOTORIÉTÉ EN ÉTANT PRÉSENT SUR DES SITES VOUS ASSURANT DU TRAFIC ET DES LIENS ENTRANTS COMME PAGESJAUNES.FR

- Remplir au maximum votre fiche détaillée
- Éviter les contenus dupliqués

PENSE-BÊTE

LE RÉFÉRENCIEMENT

Démontrer aux moteurs de recherches que VOUS êtes la meilleure réponse à la recherche effectuée par un internaute

DÉTERMINER

LA DEMANDE DES
INTERNAUTES

OPTIMISER

VOTRE SITE WEB PAR RAPPORT
À CETTE DEMANDE

AMÉLIORER

VOTRE FICHE DÉTAILLÉE SUR
PAGESJAUNES.FR